1. عنوان طرح:
2. بيان مسئله يا مشكل(مشكلي كه در سازمان وجود دارد و سازمان را از رسيدن به اهداف خود باز مي دارد)
3. ضرورت طرح(بازنمودن پيامد مشكل يا مسئله بند 2 كه از منظر تكنولوژي، اقتصادي، مديريتي و ... ضرورت انجام تحقيق را توجيه پذير مي نمايد)
4. اهداف طرح(اهداف كمي، كيفي، كوتاه مدت، ميان مدت و دراز مدتي كه براي طرح مورد نظر متصور است، مرتبط بودن طرح مربوطه با اهداف شركت به خوبي توجيه گردد)
5. پيشينه طرح(طرحهاي مشابه در ساير سازمانها در داخل و خارج شركت، ادبيات موضوع تحقيق، نتايج بدست آمده از طرح هاي قبلي)
6. متدولوژي انجام طرح(روش كار، مراحل انجام طرح پژوهشي، ابزارهاي مورد استفاده، فرضيه يا سئوالات پژوهش، روش جمع آوري و تحليل داده ها، نحوه كار آزمايشگاهي و تجهيزات مورد نياز)